



TECHNOLOGIE

C'est la TECHNOLOGIE que j'ai choisie !

Karine Tebsi, So Chic, 4 rue Mayet, 75006 Paris, vous explique pourquoi elle a choisi la Luxopuncture et à quel point elle en est satisfaite.

Pourquoi avez-vous décidé de travailler avec cette technologie plutôt qu'une autre ?

La Luxopuncture est issue d'un concept français. C'est une technique unique dans le sens où elle englobe trois méthodes : l'auriculothérapie, l'acupuncture et la réflexologie. Elle est additionnelle aux multiples techniques florissantes qui sortent régulièrement. Je pourrais comparer cette association au Software et Hardware d'un ordinateur. La Luxopuncture agit sur le système nerveux autonome et les diverses techniques sur la mécanique du corps.



Nous avons toutes notre manière de travailler pourvu que nos clientes soient satisfaites. En ce qui me concerne, j'ai augmenté mon chiffre d'affaires de manière significative. De plus, la Luxothérapie m'a permis de m'ouvrir à un spectre plus large de connaissances intéressantes qui sont nécessaires à l'heure actuelle à l'accompagnement de mes clientes.

Y a-t-il une association de soins que vous recommandez ?

La Luxopuncture permet l'association avec d'autres techniques telles que le palper-rouler, la cryothérapie, les ultra-sons..., y compris manuelles en fonction du résultat souhaité et après avoir identifié le besoin de mes clientes.

Comment présentez-vous cette technologie à vos clientes ?

J'explique simplement ses incroyables bienfaits. Partant sur l'hypothèse qu'en stimulant certains points réflexes, elle permet de rétablir l'équilibre d'un organe qui va de ce fait stimuler le système hormonal, digestif et lymphatique sans effets secondaires. C'est une méthode douce non-invasive avec des résultats prouvés !

Concrètement, que vous a apporté cette technologie ?

Cette technologie est pour moi incontestablement une valeur ajoutée à mon institut. J'ai fidélisé ma clientèle.

Comment vous positionnez-vous de manière générale par rapport à la technologie en esthétique ?

C'est nécessaire, c'est un passage obligé. Le domaine de la recherche évolue en permanence et impose l'usage des nouvelles technologies pour atteindre des résultats précis. Pour ma part, je me sens à l'aise aujourd'hui pour utiliser ces nouvelles méthodes. La communication évolue très vite avec les réseaux sociaux. Les clientes vous demandent des choses parfois glanées hors hexagone, il faut alors savoir rebondir en leur proposant des soins aboutis, bien sûr dans la limite du raisonnable.

Que pensez-vous des esthéticiennes qui sont totalement réfractaires à la technologie ?

Je peux comprendre certaines esthéticiennes qui restent attachées aux techniques manuelles. Elles ont leurs lettres de noblesse. Néanmoins, comme dans beaucoup d'autres domaines, l'esthétique d'aujourd'hui a évolué considérablement. Nous sommes influencées indirectement par l'avancée de la recherche médicale. Je les invite donc sincèrement à me rejoindre dans l'univers de la Luxopuncture. Non seulement elles augmenteront leur chiffre d'affaires et, qui sait, ça deviendra peut-être leur fer de lance... 📱

