

BEAUTY FORUM

N°64 | 09 / 2023

FOCUS

Les boosters de teint

BUSINESS

Changer pour gagner
en rentabilité

DOSSIER

TECHNOLOGIES : UN
LEVIER POUR LE SPA



Par Muryel Jappont Louis-Marie



Élisabeth Berrier

Dirigeante de LUXOMED

Derrière les marques de votre quotidien professionnel se trouvent des personnalités passionnées.

> Le matin, c'est thé ou café ?

Thé vert le matin et deux-trois cafés au bureau.

> Dessert ou fromage ?

Ni l'un, ni l'autre. Je suis fruit en dessert et très chocolat noir. Je me débrouille pour toujours en avoir à la maison.

> Rock ou jazz ?

J'écoute de tout sauf du rap. Je ne vis pas une journée sans musique.

> Cinéma ou Netflix ?

Netflix. Toutes ces plateformes de streaming me permettent de commencer un film, de l'arrêter pour le reprendre quand je veux. J'apprécie beaucoup cette souplesse.

> Livre ou liseuse ?

Livre. Impossible de m'endormir sans lire ! J'aime cette idée de lire un livre, puis de le prêter.

> Ta moyenne de fou rire par semaine : 0, 1, 3, 5 et plus ?

Facilement 2-3 avec l'équipe !

> Sport : un peu, beaucoup, pas du tout ?

Régulièrement. Je suis très fière de m'y être remise à 56 ans, à raison de deux séances de course à pied de sept kilomètres, et d'une de renforcement musculaire par semaine.

> Petite, tu étais casse-cou ou casse-pied ?

Casse-cou ! Je suivais mon frère d'un an plus âgé que moi, absolument partout. S'il sautait ou grimpait quelque part, il fallait que je saute ou grimpe aussi.

> La petite robe noire avec ou sans paillettes ?

Oui aux paillettes, non à la robe ! J'ai des tee-shirts, des ceintures et même des chaussures façon Michael Jackson.

> Soirée déguisée : La Belle au bois dormant ou Cendrillon ?

Cendrillon, mais avant qu'elle ne se transforme !

> Pour la planète, tu serais capable de te (re)mettre au vélo ou renoncer au plastique ?

Renoncer au plastique. Bien consciente des enjeux, je me demande chaque jour ce que je peux faire pour m'améliorer.

> BIOsphere®, encore compliqué ou le meilleur est à venir ?

Cet appareil de remodelage, avec un chiffre d'affaires en progression, est bien parti pour décoller à la rentrée. Un résultat dû, en partie, au fait que 2023 a vu la fin des problèmes d'approvisionnement. De plus, j'ai une bonne équipe désormais stabilisée, motivée et efficace qui connaît très bien l'ensemble des produits.

> NOVapress® (pressothérapie) : doucement mais sûrement ou départ en fanfare ?

Essayer NOVapress®, c'est l'adopter ! La qualité du pantalon, les programmes préenregistrés pour la veste (3) et le pantalon (5), la souplesse des réglages et son utilisation mains libres ont su séduire de nombreux clients depuis son lancement, il y a 18 mois. Le système « écailles de poisson » et les 24 chambres à air individuelles constituent un vrai plus, notamment en matière d'efficacité et de confort. À la mi-juillet, nous avions dépassé nos objectifs de l'année.

> Pour toi, réussite rime avec vente ou accompagnement ?

L'un ne va pas sans l'autre. En matière d'accompagnement, depuis quelques

mois, nous organisons des réunions sur une journée, dans un hôtel avec certains de nos clients en province afin de leur présenter nos produits. Une seconde journée est dédiée aux échanges permettant de réviser leurs connaissances sur la Luxopuncture. Nous tenons à cette proximité. C'est pourquoi depuis un an, j'ai engagé une chargée de clientèle dont la mission est d'aider nos clientes et de répondre à toutes leurs questions. Ces différents éléments expliquent notre très bon taux de fidélisation.

> 30 ans : en forme ou besoin de se poser ?

Luxomed va bien ! Nous travaillons dans une bonne ambiance et cherchons sans cesse à être en phase avec le marché et les professionnelles.

> La priorité pour demain : progression ou bien-être ?

Les deux. À la tête de Luxomed depuis novembre 2016, je nous souhaite de poursuivre dans la voie de la progression, avec à terme, la possibilité de proposer de nouveaux produits. Autre souhait : je travaille beaucoup sur le bien-être au travail de mon équipe afin que chaque membre puisse trouver son équilibre. Avoir envie de venir travailler, c'est essentiel.