

BEAUTY FORUM

N°67 |
02-03 /2024



FOCUS

Les soins
tenseurs visage

BUSINESS

Apprendre
à dire « non »

DOSSIER

MINCEUR :
OBJECTIF VENTRE PLAT



MISSION

ventre plat

Le ventre focalise l'attention sur le créneau de la minceur. Zone centrale, découverte l'été en maillot de bain, elle fait l'objet de requêtes spécifiques pour perdre en centimètres et gagner en fermeté. Des solutions existent pour mieux accompagner la demande.

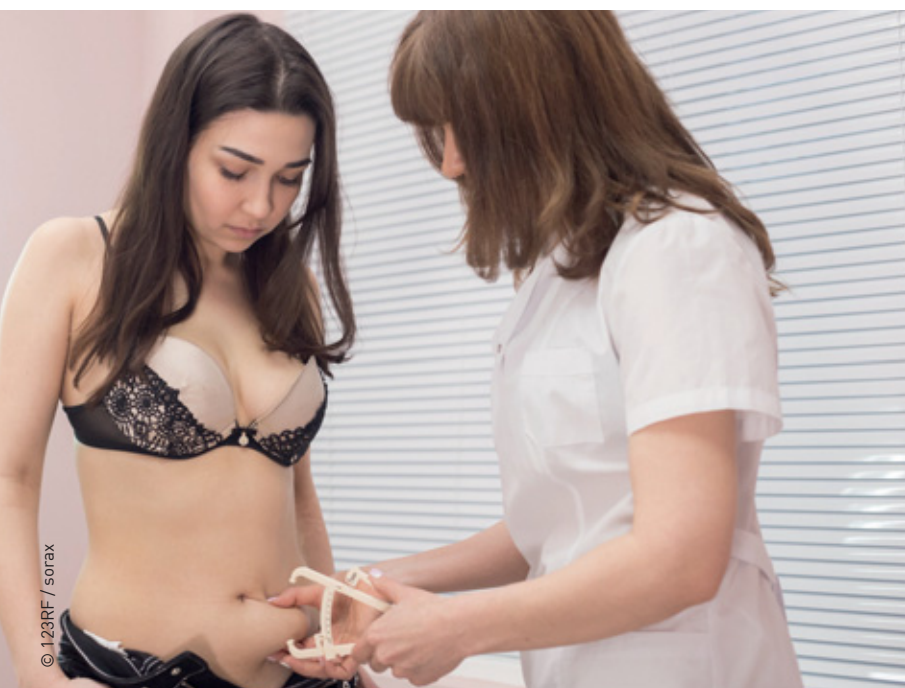
Un sondage mené en juin dernier par l'Ifop* révèle que 62% des femmes rentrent le ventre lorsqu'elles se déplacent sur la plage. Elles ne sont pas les seules complexées par cette zone puisque 36% des hommes adoptent la même attitude. «Il est vrai que le ventre, contrairement à d'autres zones comme les jambes, est une zone qui suscite des questionnements aussi bien chez les femmes que les hommes», reconnaît Coralie Estevenin, directrice marketing chez Advance Beauty. Ainsi, même si la tendance du *summer body* - ce corps idéalisé parfait - commence à se mettre en retrait pour plus de "body positivisme", «la pression d'une esthétique corporelle idéale, qu'elle soit exercée par l'entourage ou les médias, reste forte et conduit parfois certains Français à des troubles tels que la dépression», avance Louise Jussian, chargée d'études à l'Ifop. Une précédente étude** de l'institut de sondage a d'ailleurs montré que le ventre était la partie du corps pour laquelle les femmes redoutaient le plus de remarques désobligeantes (35%), devant les fesses (26%) et la poitrine (25%). La raison de cette obsession pour le ventre ? Il porte une symbolique très forte : rond, il peut signifier la maternité, mais en dehors de cette période spécifique de la vie d'une femme, s'il affiche des rondeurs, celles-ci se révèlent indésirables car pouvant s'apparenter à un signe extérieur de laisser-aller. Même ressenti chez l'homme, qui se doit d'afficher un ventre plat et musclé sous peine de subir des quolibets.

IN & OUT

Agir par le biais de technologies qui vont engager la lipolyse ou remodeler la peau est une approche qu'il sera possible de largement décupler si elle est accompagnée par une stratégie ciblant le ventre de l'intérieur. Et c'est d'autant plus vrai pour la zone du ventre, puisqu'elle est le siège de la digestion. Rééquilibrer le microbiote par le biais de l'alimentation ou de compléments alimentaires peut contribuer à dégonfler cette partie du corps dans un premier temps, tandis qu'un rééquilibrage alimentaire permet de maintenir les résultats obtenus. Attention toutefois à ne pas avoir une approche trop radicale (trop de légumes d'un coup par exemple) sous peine d'obtenir des résultats contre-productifs. L'idéal est d'induire progressivement de nouvelles habitudes d'hygiène de vie chez la cliente pour les pérenniser dans le temps.

Prise en charge en douceur

Ce phénomène s'accroît chez la femme avec la ménopause : 75 % des femmes se disent complexées par les effets du vieillissement sur cette partie du corps^{***} particulièrement sensible aux variations hormonales de la ménopause. Elles sont d'ailleurs de plus en plus nombreuses (63 %) à souhaiter pouvoir limiter les effets du vieillissement sur le ventre ; un chiffre en progression depuis 2007 qui montre bien que les injonctions pour une silhouette parfaite et un ventre plat gagnent du terrain. Sur ce créneau, la technologie promet de cibler spécifiquement et avec succès chaque centimètre carré d'un abdomen un peu trop dodu. Pour autant, pas question d'utiliser n'importe quelle méthode. « Le ventre est une zone qui contient de nombreux organes et qu'il convient de traiter de manière douce et non-invasive », prévient Ingrid Budon, chargée de communication chez Luxomed. La marque mise donc sur une approche un peu particulière avec la luxopuncture dont l'objectif est de rééquilibrer l'organisme pour diminuer les comportements compulsifs envers la nourriture tout en apaisant pour redonner à la cliente un bon cycle de sommeil, nécessaire à la perte de poids : « c'est une technique qui travaille sur le fond pour stimuler les zones qui permettent de retrouver bien-être et équilibre. À cela, nous adossons des technologies plus ciblées pour aider à la perte centimétrique », ajoute Ingrid Budon. Luxomed distribue en effet le QMD Sélène®, un appareil de thermo-cryo-esthétique qui, par alternance de chaud et froid, va activer la circulation et casser les adipocytes : l'appareil permet de redessiner la silhouette et d'améliorer l'aspect et le toucher de la peau sur la zone traitée.



© 123RF / sorax

“

Associées à une bonne hygiène de vie et une activité physique adaptée, ces actions cosmétiques et technologiques permettent d'obtenir des résultats performants

”

Activer la lipolyse

Pour la zone du ventre, Luxomed est également distributeur de Biosphère, un autre appareil fonctionnant sur le principe de sphères placées sur une pièce à main pour une action de remodelage de la silhouette. En combinant ces technologies, Luxomed apporte une réponse qui se veut la plus exhaustive possible, sans être douloureuse. Car c'est bien là un des problèmes à gérer : le ventre n'est pas une zone facile à traiter car elle comporte des organes vitaux qu'il convient de préserver et peut être parfois douloureuse à appréhender : « c'est typiquement le cas chez les hommes voulant perdre du ventre, mais qui ont de la graisse viscérale générant une peau du ventre très tendue dès l'estomac », prévient Coralie Estevenin. Sur ces zones en particulier, impossible de faire du palper-rouler, prévient-elle. Elle préconise plutôt des ultrasons ou de la radiofréquence : « chez Advance Beauty, nous proposons une technologie brevetée à base d'ultrasons séquentiels. Fonctionnant par cavitation sur les zones localisées ou par plaques sur des zones plus larges, elle va traiter simultanément les graisses superficielles, profondes et localisées en induisant une lipolyse », poursuit-elle. Pour compléter l'action lipolytique de ce dispositif, des séances de radiofréquence peuvent être proposées pour gagner en fermeté : « la radiofréquence ne va pas permettre une perte de volume, mais va stimuler les fibroblastes pour aider la peau à se retendre. Le travail peut être un peu long car ces tissus ont souffert, mais l'efficacité est au rendez-vous » assure la directrice marketing d'Advance Beauty, qui cite également un bénéfice sur les vergetures (voir encadré).

Technologies et actifs ciblés

Ces technologies peuvent être couplées à des actifs cosmétiques commercialisés par Advance Beauty comme le collagène marin à l'effet tenseur et le derma-lyse qui lutte contre les capitons et stimule la tonicité de la peau.



Au rang des approches non invasives, Endospheres® a, pour sa part, fait évoluer ses dispositifs existants pour développer Evolution, un système breveté qui permet au muscle abdominal de fournir lui-même l'effort pour détruire les adiposités : « c'est un système de microvibrations compressives qui agit sur cinq aspects – vasculaire, drainant, remodelant, musculaire et analgésique – pour remodeler la zone sur laquelle la pièce à main d'Evolution est appliquée », décrit Caroline Andrieu, responsable marketing chez Endospheres®. Le soin peut être personnalisé et graduel grâce à trois capteurs supplémentaires qui vont traiter les zones les plus critiques selon la gestuelle associée. Avec ce dispositif, Endospheres® cible à la fois la perte centimétrique et la tonicité, le tout sans douleur.

Chez Arosha, l'approche au niveau du ventre se fait en trois étapes, comme l'explique Mélanie Davis, en charge de la marque chez BeautyTech : « reset, restore, attack ». Le crédo de la marque est de réinitialiser, puis reconstruire. Pour cela, on propose tout d'abord un diagnostic via un détecteur d'adiposité qui fonctionne selon le principe de la thermographie cutanée par cristaux liquides, ce qui permet de poser l'indication de prise en charge. Avec un gommage, on réinitialise, c'est la première étape. Puis, on propose un soin pour drainer la zone, c'est la seconde étape qui restaure, et enfin, on peut passer à la phase d'attaque. Chez Arosha, nous avons un programme spécial pour l'abdomen, le .320 Lipofit, qui favorise la réduction des amas graisseux localisés. Très demandé par les hommes, ce produit comprend les trois étapes pour une action lipolytique ciblée ».

Restaurer les fonctions du ventre

La marque propose aussi d'autres produits pour une action ciblée à l'image du .325 Lipolytic pour traiter les rondeurs localisées ou du .511 Stretch Marks, un traitement intense qui

régénère les cellules et restructure les tissus pour améliorer la tonicité et la texture de la peau, notamment au niveau des vergetures. Ces produits cosmétiques à l'action ciblée peuvent être associés aux technologies et aux compléments alimentaires : « nous distribuons également la marque D-Lab qui propose justement un programme spécifiquement dédié au ventre, complète Mélanie Davis. L'avantage de ce programme ventre plat est d'associer une synergie de produits afin de réguler les hormones, aider à la combustion des graisses et équilibrer le microbiote, qui sont les composantes principales d'un ventre plat ».

Associées à une bonne hygiène de vie et une activité physique adaptée, ces actions cosmétiques et technologiques permettent d'obtenir des résultats performants pour dire adieu aux complexes au niveau du ventre. ■

Anne-Lise Favier

HARO SUR LES VERGETURES

Peut-être encore plus redoutées que les rondeurs, les vergetures, ces stries qui s'affichent sur une peau distendue, sont aussi une préoccupation importante de la clientèle de l'institut. Dues à un étirement trop important et trop rapide de la peau, elles apparaissent lors d'une grossesse, d'une prise de poids trop rapide ou de changements hormonaux. Certaines crèmes anti-vergetures peuvent améliorer leur aspect, à condition de bien masser, voire de pincer la zone pour relancer la circulation. À ce titre, la technologie peut être utile : la radiofréquence et l'utilisation des LED permettent d'atténuer les zébrures en aidant la peau à recréer des fibres de collagène et d'élastine.

* L'été 2023 sera-t-il l'été de la fin du summer body – Étude Ifop pour Voyage avec nous, juin 2023.

** Topless, summer body & body shaming – Étude Ifop, août 2021.

*** Vieillir au féminin : les Françaises face au miroir du temps – Ifop pour Humasana, octobre 2023.